

aca

accelerating
agencies

OUR CORE COMMITMENTS

QUE REPRÉSENTONS-NOUS ?

La communication, un métier de grande valeur

L'ACC, TROIS LETTRES AU SERVICE DE VOTRE MÉTIER

ACC veut dire: Association of Communication Companies.

Autrement dit, l'association des agences de communication belges. Avec une vision aussi large que la communication peut l'être, l'ACC regroupe à la fois des agences de publicité et d'activation, des agences spécialisées dans le contenu et dans le digital, des agences de branding, d'événements, de relations publiques et des spécialistes du marketing d'influence.

ACC veut dire : Agences - Créativité - Communication.

Ces trois mots font de l'ACC ce qu'elle est :

- ses membres sont tous des acteurs et des espaces de travail qui entreprennent — **Agences**
- qui ont le talent et les compétences nécessaires pour penser de manière conceptuelle et pour développer des créations correspondantes — **Créativité**
- qui débouchent sur différentes formes de communication entre les marques et leurs groupes cibles, que ce soit en termes d'idées, d'insights, d'actions ou de campagnes. — **Communication**

ACC veut dire : Association Core Commitments.

Bien que nous aimions les rencontres informelles, être membre de l'ACC, c'est bien plus que passer du bon temps entre amis. Vous êtes membre parce que vous considérez le métier de la communication comme un métier de valeur. Vous exercez cette profession de manière durable et vous vous souciez de l'avenir du secteur.

Et voilà pourquoi ensemble, nous suivons ces engagements, **les ACC Core Commitments**: «Des sujets et des projets pour lesquels nous nous engageons les uns envers les autres et envers la société». Et qui nous lient les uns aux autres. Pour une association professionnelle forte : une association qui prouve sa valeur et met ses valeurs en pratique. Pour que le logo de l'ACC, associé à celui de votre agence, signifie au monde entier : une collaboration qui a de la valeur.

La communication,
un métier

qu'ensemble
nous rendons
plus fort.

Ce que nous faisons ensemble.

Notre objectif est **d'unir** et de **responsabiliser** toutes les agences de communication autour de leurs **intérêts individuels** et de leurs **ambitions collectives** pour **transformer** les activités de leurs clients.

Et comment nous le faisons ensemble.

Notre mission est d'améliorer et de promouvoir la valeur ajoutée de nos membres et de représenter leurs intérêts auprès de toute partie prenante : employés actuels et futurs, clients, gouvernements, presse et grand public.

Une association avec des valeurs.

Cet objectif et cette mission ne sont pas des souhaits facultatifs. L'ACC dans son ensemble, ainsi que chaque membre individuellement, respectent cet engagement. Cela fait de nous une association de valeurs... pour nos membres et pour la société, dans laquelle nous voulons jouer un rôle de pionnier dans les thèmes qui définissent notre avenir sociétal.

La communication,
un métier
**dont nous
déterminons
ensemble
l'avenir.**

Votre agence, votre secteur.

Nous avons plus d'impact lorsque nous unissons nos forces. Ensemble, nous défendons les intérêts de notre secteur et nous en sommes les porte-parole. Nous mettons aussi à l'agenda, pour vous et vos collègues, ce qui définit un briefing complet et une compétition juste.

Vous, avec des professionnels.

En nous présentant comme une association professionnelle et sectorielle, nous augmentons l'impact de notre profession et de notre secteur. En tant que membre effectif, vous y contribuez. Et c'est important, car nous voulons renforcer notre secteur en attirant l'attention sur celui-ci en tant que professionnels.

Vous comme membre d'un club qui anticipe.

Nous sommes un lieu de rencontre unique, une plateforme où vous échangez vos expériences et votre expertise, où les nouvelles tendances sont découvertes et discutées.

Vous le faites au sein de différents Expert Centers. Certains d'entre eux se concentrent sur des disciplines spécifiques de la communication, d'autres ont une vue générale pour l'ensemble de la profession et du secteur.

En outre, l'ACC et ses Expert Centers organisent de nombreuses activités, des sessions de formation pour améliorer vos compétences, en passant par des événements de réseautage et d'autres occasions informelles.

Vous pensez également à l'avenir en dehors de votre métier. Nous jouons un rôle de pionnier dans la société autour de thèmes qui affectent l'avenir de notre société.

La communication,
un métier
**où les
avantages font
la différence.**

Vous recevez automatiquement plus.

Vous devenez automatiquement membre du JEP, du Jury d'éthique publicitaire ou de l'Event Confederation. Vous ne devez donc pas payer séparément.

Plus d'avantages.

Vous bénéficiez d'un tarif préférentiel pour de nombreuses activités. Vous en bénéficiez dès que c'est possible. Même si nous n'organisons pas nous-mêmes une activité, nous essayons de vous négocier un tarif préférentiel.

Vous disposez d'une boîte à outils très utile.

En tant que membre de l'ACC, vous disposez d'une très large boîte à outils : formations, benchmarks, études, meilleures pratiques, normes de marché, etc. Autant de moyens d'améliorer votre valeur ajoutée en tant que partenaire de communication.

Vous avez accès à toutes les informations.

Chaque Expert Center dispose d'informations et de formations mises à jour et tournées vers l'avenir. Vous y avez accès quand vous le désirez. Autrement dit, tout ce dont vous avez besoin pour démarrer dans votre profession est à votre disposition.

La communication,
un métier

**dont vous
pouvez être fier.**

Vous vous présentez en tant que membre.

- Nous vous encourageons à utiliser notre nom et notre logo dans vos communications. Cela renforce la puissance et l'impact de votre agence et de notre association.
- Votre agence figure sur le site web de l'ACC, avec un lien vers votre site.

Vous êtes compétitif et honnête

Nous respectons tous la charte de compétition de l'UBA/ACC/UMA. Si vous remarquez qu'une compétition ne respecte pas ces règles, vous le signalez à l'ACC dès le départ.

Vous respectez vos confrères.

Nous traitons les clients, les prospects et nos confrères avec respect. Nous ne nous dénigrons pas les uns les autres, mais nous nous concentrons chacun sur nos propres points forts lors de compétitions. Nous discutons en cas de problème. Et si nécessaire, l'ACC joue un rôle de médiateur.

Vous nous laissez prendre le pouls.

Vous vous engagez à déclarer vos revenus. Cette déclaration reste strictement confidentielle. Nous en avons besoin pour déterminer votre cotisation, mais aussi pour suivre l'évolution et la santé de notre profession. Nous organisons également des enquêtes anonymes pour avoir une vue en profondeur de notre profession. Votre participation à ces enquêtes est totalement volontaire. Plus les membres sont nombreux à participer, plus les résultats sont pertinents et vous les recevez naturellement en tant que participant.

La communication,
un métier

avec une
boussole
morale.

Nous travaillons dans le respect de l'éthique.

- Nous respectons les codes éthiques de la profession, les codes sectoriels et intersectoriels, ainsi que les accords et les recommandations concernant les codes et les règles énumérés sur le site web du JEP.
- Lorsque vous élaborez une campagne ou une action pour un client et que vous avez des doutes quant à sa légalité ou son éthique, vous en discutez avec votre client. Vous pouvez anticiper et demander l'avis du JEP. Et vous assistez votre client après la décision ou l'avis du JEP
- Vous, vos employés ou vos sous-traitants, vous abstenez de toute corruption à l'égard de clients ou de prospects. Nous entendons par corruption tout acte illégal ou tout acte de pression en échange de l'attribution éventuelle d'un contrat.
- Ne faites pas de recommandations que vous ne pouvez pas respecter et ne vendez pas ce que vous ne pouvez pas livrer. Vous prenez en effet des engagements envers vos clients.
- Nous ne distribuons pas de travaux créatifs sans commanditaire, qui n'existent que pour monter sur le podium. Cela nuit à la réputation de notre profession. En tant qu'industrie, nous n'existons qu'à travers nos clients.

Nous sommes socialement engagés.

- Nous sommes conscients de notre impact social en tant que secteur. Nous souhaitons jouer un rôle de pionnier et d'exemple dans les thèmes sociétaux importants.
- Plus que des intentions: nous avons élaboré des lignes directrices, des formations et des plateformes qui inspirent et facilitent les thèmes actuels. Pensez à la Diversité, à l'Égalité et à l'Inclusion (DE&I). Cela s'applique aussi à la durabilité, où nous nous référons explicitement aux 17 objectifs de développement durable (SDGs) proposés par les Nations Unies et où, avec la plateforme CommToZero.be, nous regroupons toutes les informations et tous les outils pour des campagnes zéro carbone, zéro greenwashing.

La communication,
un métier

**dont je
reconnais
la valeur.**

Oui, je confirme mon engagement
en tant que membre de l'ACC

Je remplis les conditions
et je respecte les accords.

De cette manière, mon agence, ma profession
et mon secteur sont plus forts.

**J'AI LU ET SIGNÉ LES ACC
CONTRACTUAL AGREEMENTS, VOIR
PAGE INSÉRÉE**

