

aca

accelerating
agencies

OUR CORE COMMITMENTS

WAAR STAAN WE VOOR?

Communicatie
is een vak
**dat
waardevol
is.**

DAAROM BESTAAT ACC

ACC staat voor:
Association of Communication Companies.

De vereniging van Belgische communicatiebureaus, zeg maar. Waarbij je communicatie zo ruim mag zien als ze in de werkelijkheid is. ACC verenigt zowel reclame- als activatiebureaus, contentbedrijven en digitale spelers, branding-, event-, PR-bureaus en influencer marketers.

ACC staat voor:
Agencies - Creativity - Communication.

Die drie onderscheidende woorden maken ACC tot wat ze is:

- de leden zijn stuk voor stuk ondernemende werkplekken — **agencies**
- die over het talent en de vaardigheden beschikken om conceptueel te denken en toegepaste creaties te ontwikkelen — **creativity**
- dat leidt tot verschillende vormen van communicatie tussen merken en hun doelgroepen, ongeacht of het nu gaat om insights, tools of de uitvoering van acties of campagnes — **communication**

ACC staat voor:
Association Core Commitments.

Al houden we ook van het informele, ACC is veel meer dan een gezellige sfeer. Je bent lid omdat je het vak **communicatie een vak van waarde en een vak van waarden** vindt. Je beoefent op een duurzame manier het vak en zorgt zo mee voor de sector.

Hoe we dat samen doen, vind je in deze ACC core commitments: de zaken waar wij ons tegenover elkaar en tegenover de samenleving verbinden. En die ons met elkaar verbinden. Tot **een sterke, waardevolle vakvereniging: één die haar waarde bewijst en haar waarden in de praktijk brengt**. Zodat het ACC-logo, gekoppeld aan dat van jouw agentschap, voor de wereld betekent: daarmee is het waardevol samenwerken.

Communicatie
is een vak

dat we
samen sterker
maken.

Waar we samen voor gaan.

Ons doel is alle communicatiebureaus te **verenigen** en te **versterken** rond hun **individuele belangen** en hun **collectieve** ambities om de business van hun klanten te **transformeren**.

Hoe we dat samen aanpakken.

Onze missie is de **toegevoegde waarde** van onze leden **opwaarderen** en **promoten** en hun **belangen vertegenwoordigen** tegenover hun stakeholders: huidige en toekomstige werknemers, klanten, overheden, pers en grote publiek.

Hoe we waardevol zijn.

Dat doel en die missie zijn geen vrijblijvende wensen. ACC als geheel, net zoals elk lid individueel, verbindt zich tot dit engagement. Het maakt ons tot een waardevolle vereniging: voor onze leden en voor de samenleving, waarin we een voortrekkersrol willen blijven spelen in thema's die onze maatschappelijke toekomst bepalen.

Communicatie
is een vak

**waarvan
we samen de
toekomst
bepalen.**

Jouw agentschap, jouw sector.

We hebben een grotere impact wanneer we onze krachten bundelen. Je staat er dan immers niet alleen voor. Samen behartigen we de belangen van onze sector en treden we op als woordvoerder ervan. We zetten voor jou en voor je collega-agentschappen ook zaken op de agenda als degelijke briefings en correcte competities.

Jij samen met professionele professionals.

Door als een professionele vak- en sectorvereniging naar buiten te komen, verhogen we de impact van ons vak en onze sector. Daar werk je als zichtbaar lid aan mee. En dat is belangrijk, want we maken onze sector sterker door er als professionals aandacht voor te vragen.

Je behoort tot een club die vooruitdenkt.

We zijn een unieke ontmoetingsplaats, een platform waar je ervaringen en expertise uitwisselt, waar nieuwe trends en tendensen worden aangekondigd en besproken.

Je doet dat binnen verschillende Expert Centers. Een aantal daarvan zijn toegespitst op specifieke disciplines van communicatie, andere zijn overkoepelend voor heel het vak en de sector.

Bovendien organiseren zowel ACC als specifieke Expert Centers talrijke activiteiten, van workshops waar je vaardigheden aanscherpt tot netwerkevents en andere informele contactmomenten.

Je denkt ook toekomstgericht mee buiten je vak. We spelen een voortrekkersrol op maatschappelijk vlak rond thema's die de toekomst van onze samenleving raken.

Communicatie
is een vak

**waarin voorde-
len het verschil
maken.**

Je bent automatisch meer.

Je bent automatisch lid van de JEP, de Jury voor Ethische Praktijken inzake reclame, of de Event Confederation. Je hoeft hiervoor dus niet afzonderlijk te betalen.

Jij bent er telkens voordeliger bij.

Je krijgt een voordeeltarief bij activiteiten. Dat krijg je overal waar dat mogelijk is. Ook wanneer we een activiteit niet zelf organiseren, proberen we uiteraard voor jou een voordeeltarief te bedingen.

Je beschikt over een handige toolbox.

Als ACC-lid staat een heel ruime gereedschapskist tot jouw beschikking: opleidingen, benchmarks, studies, best practices, marktstandaarden en dergelijke. Allemaal middelen om je toegevoegde waarde als communicatiepartner nog beter waar te maken.

Je krijgt toegang tot alle info die rendeert.

Elk Expert Center beschikt over leerrijke, up-to-date en toekomstgerichte info en opleidingen. Jij hebt toegang tot al die informatie van alle Expert Centers. Kortom: je krijgt toegang tot alle info waarmee je in je vak aan de slag kan.

Communicatie
is een vak
**waar je fier
op bent.**

Je toont je als lid.

- We moedigen het gebruik van onze naam en ons logo aan bij jouw communicatie. Het versterkt de kracht en impact van jouw agentschap en onze vereniging.
- Jouw agentschap wordt vermeld op de ACC-website, met link naar jouw website.

Je bent in alle eerlijkheid competitief.

We respecteren met z'n allen het competitiecharter van UBA/ACC/UMA. Merk je dat een competitie niet volgens de regels wordt uitgeschreven, dan signaleer je dat bij de start aan ACC.

Je hebt respect voor collega's.

We gaan respectvol om met klanten, prospecten en met elkaar. We stellen elkaar niet in slecht daglicht, maar focussen op eigen sterktes, ook bij competities. We gaan met elkaar een gesprek aan bij problemen. Als het nodig is, kan ACC optreden als bemiddelaar.

Je laat ons de polsslag nemen.

Je verbindt je ertoe je inkomen te declareren. Dat houden we strikt onder ons. We hebben het nodig om jouw ledenbijdrage te bepalen, maar ook om de evolutie en de gezondheid van ons vak te kunnen monitoren.

We organiseren ook anonieme onderzoeken om nog dieper inzicht te krijgen in onze vakwereld. Je neemt daar volledig vrijwillig aan deel. Hoe meer leden meedoen, hoe relevanter de resultaten zijn, die je als deelnemer uiteraard krijgt.

Communicatie
is een vak

dat een
moreel
kompas volgt.

We werken ethisch.

- We respecteren de ethische codes van het vak, de sectoriële en intersectoriële codes, en de afspraken en aanbevelingen rond codes en regels die vermeld staan op de website van de JEP.
- Wanneer je voor een klant een campagne of activiteit uitwerkt, en je twijfelt of die wel wettelijk of ethisch is, vertel je dat aan jouw klant. Je kan daarbij vooraf het oordeel van de JEP vragen. Je staat in ieder geval jouw klant bij na beslissing of advies van de JEP.
- Jij, je werknemers of onderaannemers, onthouden zich van omkoping, tegenover klanten of prospecten. We bedoelen met omkoping elke onrechtmatige daad of corruptie in ruil voor een mogelijke toekenning van een overeenkomst.
- Doe geen aanbevelingen of verkoop niets dat je niet kan waarmaken. Je formuleert immers engagements tegenover je klanten.
- We verspreiden geen creatief werk zonder opdrachtgever, dat enkel bestaat om ermee uit te pakken op podia. Het schaadt de reputatie van ons vak, terwijl we als sector juist bestaan bij gratie van onze klanten.

We zijn maatschappelijk geëngageerd.

- We zijn ons bewust van onze maatschappelijke impact als sector. We wensen een voortrekkersrol te spelen en een voorbeeldrol op te nemen bij thema's die ertoe doen.
- Het blijft niet bij intenties: we ontwikkelden richtlijnen, opleidingen en platformen die inspireren en faciliteren bij actuele thema's. Denk aan Diversiteit, Evenwaardigheid en Inclusie (DE&I). Dit geldt net zo goed voor duurzaamheid, waar we expliciet verwijzen naar de 17 Sustainable Development Goals (SDGs), zoals die vooropgesteld worden door de Verenigde Naties en waar we met het CommToZero-platform alle informatie en tools bundelen om te komen tot Zero Greenwashing en Zero Carbon Campaigning.

Communicatie
is een vak

**dat ik
waardevol vind.**

**Ja, ik bevestig mijn engagement
als lid van ACC.**

**Ik voldoe aan de voorwaarden
en houd me aan de afspraken.**

**Zo staan mijn agentschap,
mijn vak en mijn sector sterker.**

**IK LEES EN ONDERTEKEN DE
ACC CONTRACTUAL COMMITMENTS
ZIE INGEVOEGDE PAGINA**

